I. PRESENTATION : Assemblée Malienne des Citoyens

1.1. Le processus

L'Assemblée malienne des citoyens, est un processus qui a pour objet de faire émerger à partir de différents milieux culturels et socioprofessionnels et à toutes les échelles territoriales du pays, en partant du niveau local, une vision partagée de la crise qui freine les évolutions de notre pays et des perspectives de sortie en terme de priorités et de stratégies communes.

Il s'agit à travers le processus de parvenir à :

- l'identification des valeurs, des défis et des engagements communs qui fondent la volonté du vivre ensemble des populations maliennes ;
- l'élaboration des principales mutations que les populations attendent ;
- et la construction de perspectives communes pour un développement qui respectent la diversité géographique et socioprofessionnelle des situations et des points de vue des acteurs.

Le processus de l'Assemblée malienne de citoyens se construit autour de trois phases dont :

- la phase locale (les communes et les cercles);
- la phase régionale ;
- et la phase nationale.

L'Assemblée Malienne des Citoyens est un processus ouvert et participatif qui vise donc la formulation d'un projet collectif. Il s'agi à travers une vaste consultation des acteurs divers d'élaborer les perspectives, en partant du local pour sortir de l'impasse et des crises qui bloquent les évolutions dans notre pays.

II. Méthodologie

Les rencontres communales de Kolokani et de Didiéni organisées respectivement les 18 et 19 Décembre 2009 ont mobilisé une soixantaine de participants. Plusieurs couches socioprofessionnelles dont les femmes, les jeunes, les vieux, les chefs coutumiers et les représentants des services techniques ont pris part à ces rencontres qui ont permis de construire la parole communale et le présent cahier de proposition cercle.

Ce cahier est le résultat de l'analyse transversale des paroles communales de Kolokani et Didiéni au cours de la rencontre cercle de Kolokani tenue le 20 Décembre 2009 avec les délégués des deux dans la salle du centre de conference muti fonctionnel de Kolokani

Les thématiques majeures du cercle ont été posé dans ce cahier à travers la grille : défis, valeurs, engagements et propositions.

III. Monographie du cercle de Kolokani

Le cercle de Kolokani est composé de dix (10) communes et regroupe 283 villages. Il est limité par les cercles de Kati, de Kita, de Diéma, de Koulikoro et Banamba. Il comprend une population estimée à 233 919 habitants (RGPH – 2009). La population est essentiellement jeune. Les différents groupes ethniques que l'on retrouve dan le cercle sont : les bambara, les mossi, les dioula et les peulh.

L'économie du cercle de Kolokani est basée sur trois (3) principaux secteurs qui : l'agriculture, l'élevage, le maraîchage et l'arboriculture.

Les principaux produits de la cueillette sont : le karité,le baobab,le néré,le tamarin, etc. Ces produits sont destinés à la consommation et à la commercialisation locale.

L'exploitation forestière repose sur le bois de chauffe et le charbon .Cette activité est en progression dans la commune à cause de sa proximité avec Bamako et du

L'artisanat et le commerce y sont également pratiqués*.

IV. PAROLES DES ACTEURS

1.1.1.1. **VALEURS**

⇒ Travail collectif

Le travail collectif au sein de la société est une stratégie d'entre aide qui se constitue généralement autour des travaux agricole et favorise la mutualisation des énergies ; il renforce le sentiment d'appartenance.

⇒ Convention locale

L'élaboration des conventions locales sur la base de consensus favorise la gestion harmonieuse des ressources naturelles et aussi la prévention des conflits.

1.1.1.2. **DEFIS**

Moderniser l'agriculture

Les problématiques locales liées à l'agriculture sont entre autres : la faible pluviométrie, la faible fertilité des sols, le manque d'adaptabilité du paysan aux aléas climatiques, les ravages des cultures par les prédateurs, l'avancée du désert, le développement des cultures

de rente au détriment des cultures vivrières et le manque d'unités de transformation des fruits et légumes.

Valoriser les potentialités artisanales du cercle de Kolokani

Le cercle de Kolokani a des potentialités énormes sur le plan artisanal. Malheureusement à cause d'un manque d'électricité, une absence totale de renforcement des capacités des artisans, toutes les initiatives de semi industrialisation en faveur du développement de l'artisanat restent difficilement réalisables.

Faire du commerce un levier du développement local

À Kolokani, le commerce est la principale activité génératrice de revenu. Malheureusement cette activité souffre de nombreuses insuffisances surtout le nombre élevé de taxe, la difficulté d'accès aux crédits bancaires par faute de garantie et aussi des longues procédures administratives pour la création d'entreprise.

La faible mobilisation des ressources internes

À Kolokani la faible mobilisation des ressources des collectivités empêche l'épanouissement de la commune. L'absence presque totale des séances de restitution et la manière dont les bureaux communaux sont mis en place provoquent un manque de confiance des populations aux élus. Ces différents facteurs entravent donc la mobilisation des ressources interne à travers la participation des populations.

1.1.1.3. PROPOSITIONS

> Moderniser l'agriculture

- Aménager les marigots et rivières pour créer des retenues d'eau ;
- Promouvoir l'usage de la fumure organique ;
- Amener les paysans à intégrer les données météorologiques de prévision des pluies,
- L'Etat doit accroître la surveillance phytosanitaire ;
- Inciter les opérateurs économiques à s'investir dans le domaine de transformation des produits agricoles.

> Valoriser les potentialités artisanales

- Une adéquation formation/emploi pour la promotion du métier d'artisan ;
- Faciliter l'accès des jeunes aux crédits, pour développer les micro-entreprises dans le secteur artisanal :
- L'électrification du cercle pourrait favoriser le développement de l'activité artisanale dans la localité.

> Faire du commerce un levier du développement local

- La fusion des taxes à payer en une taxe unique ;
- La réduction du temps imparti pour créer une entreprise ;
- Le renforcement et la formation continue des commerçants.

1.1.1.4. ENGAGEMENTS

- ⇒ Les délégués s'engagent à faire le plaidoyer lobbying au près des autorités compétentes pour la réalisation des micro-barrages ;
- ⇒ Mise en place des organisations telle que les coopératives, les unions agricoles paysannes pour faciliter l'accès aux meilleurs marchés et aux crédits agricoles ;
- ⇒ La ténue des séances d'information et de sensibilisation permettrait une meilleure compréhension de la notion de décentralisation.